公共イメージ部門 活動方針

公共イメージ部門委員長　木村　亮

【目的】

地区の方針、クラブの活動、ロータリーの魅力をロータリアン同士が共有します。

優れた活動、惜しまない努力、美しい協力の輪。

私たちの心を躍動させる、活力の扉をひらけるような情報発信を行います。

【事業活動】

1. YouTubeの有効活用

公共イメージ部門が中心となり、動画コンテンツの企画、作成、配信を行います。

以下、動画コンテンツの例です。

|  |  |
| --- | --- |
| ガバナーチャンネル | ガバナー挨拶 |
| 楽しいコンテンツ | クラブ訪問、例会風景、食事は？　　など |
| How to モノ | ロータリーボイス投稿の仕方  ブランドリソースセンターとは？　紹介内容  クラブイベントのプレスリリースの仕方　　　など |
| クラブ成績の発表 | 出席率、寄付金　など |
| 各部門からの情報  月間に因んだ情報 イベント告知・募集など | 管理運営：マイロータリー登録の方法 RLI参加推奨CM  会員増強：会員増強のためのコンテンツ  職業奉仕：ブライダルパーティー参加者募集CM  国際奉仕：国際奉仕活動（クラブ実績）の紹介  青少年奉仕：RYLA募集CM、事業活動の紹介  ロータリー財団：END POLIO啓蒙、事業活動の紹介  米山記念奨学会：寄付推進、事業活動の紹介  ※動画作成は各部門と相談 |
| 地域イベントの取材 クラブの活動紹介 | クラブ参加のイベント取材、紹介  市民まつり、奉仕活動、チャリティー　　など  ※各クラブ担当者へ撮影依頼を検討 |
| ロータリーの友 紹介 | ・推奨記事の紹介  ・川柳、俳句等の紹介と投句のすすめ |

1. 世界ポリオデー　10月24日土曜日　イベントの開催

END POLIO チャリティーイベント「カラオケ大会」

参加規定　　・各グループ予選、または推薦者による参加

・スポンサー枠による参加